

بسمه تعالی



بوکینگ فراوین

پلتفرم توزیع شده خدمات گردشگری

درباره فراوین

سابقه حرفه‌ای مؤسسين فناوری اطلاعات فراوین، به ۱۲ تا ۲۵ سال پیش باز می‌گردد. در بازه سال‌های منتهی به ۱۳۹۰ شمسی، شرکت روی یک زیرساخت BPMS متمرکز بود و پروژه‌هایی را با سازمان‌های بزرگی مانند صدا و سیما و خدمات انفورماتیک شتاب، در دست داشت.

در سال‌های اخیر و با ظهور سبک‌های نوین ارائه نرم‌افزار مانند SaaS، زیرساختی را تحت عنوان **فراوین** پایه‌ریزی کردیم و نرم‌افزارها و سرویس‌های مختلفی را بر روی یک معماری یکپارچه و مبتنی بر تجارب قبلی و فناوری‌های روز، توسعه داده‌ایم؛ از سامانه مدیریت پروژه و گردش کار فراوین گرفته تا سامانه مدیریت ارتباط با مشتری و سیستم حسابداری.

بوکینگ فراوین جدیدترین محصول فراوین است که یک سامانه جامع برای مدیریت خدمات و رزرواسیون آنها با آدرس booking.farawin.com است و مشابه GDS های معروفی مانند Amadeus، Sabre و Travelport امکان رزرواسیون و مدیریت انواع خدمات (مانند تور، ویزا، هتل، پرواز و ...) را همراه به الگوهای متنوع فروش B2B دارد.



مخاطبین این پلتفرم، در هر سطحی از ارائه یا فروش خدمات می‌توانند باشند؛ به عنوان مثال در خصوص سرویسی مانند تور داخلی یا خارجی، از آژانس‌های بند الف تا آژانس‌های خرده‌فروش می‌توانند در این سیستم فعال شوند و حتی با هم ارتباط بگیرند. یا در خصوص سرویسی مانند پرواز، یک ایرلاین می‌تواند مستقیماً وارد این پلتفرم شود و تمام مسیرهای پروازی و پروازهای ارائه شده خود را برای فروش در اختیار تمام آژانس‌های مرتبط قرار دهد. به علاوه، این امکان توأمان وجود دارد که آژانس‌ها بتوانند ظرفیت‌های چارتری خود را عرضه کرده و هم خود و هم همکاران‌شان (با درصد کمیسیون تعیین شده) به فروش برسانند.

در این میان OTA ها و سایت‌های فروش خدمات آنلاین نیز می‌توانند به عنوان یک کسب و کار مستقل و در عین حال مرتبط با سرویس‌دهندگان موجود در بوکینگ فراوین، اقدام فروش ظرفیت‌های آنلاین

خدمات در بستر B2C خود نمایند؛ که این کار هم از طریق پنل‌های موجود و هم از طریق وب‌سرویس‌های فراوین قابل انجام است.

بوکینگ فراوین جایگاه روشن و مشخصی را در لایه فنی و پلتفرم بودن در صنعت گردشگری انتخاب کرده است و نقش یک GDS را برای مدیریت انواع خدمات ایفا می‌کند. GDS ها با امکانات متنوعی که در معماری و زیرساخت یکپارچه خود به کسب و کارها ارائه می‌کنند، امکان هم‌افزایی و رشد و توسعه بهره‌وری و فروش موفق‌تر و متنوع‌تر خدمات را برای آنها فراهم می‌سازد. لذا هرگز رقیب کسب و کار شما نیستند و بلکه خدمات شما را برای عرضه گسترده‌تر در یک شبکه بزرگ فروش B2B قرار می‌دهند!

چرا بوکینگ فراوین؟



یک آژانس مسافرتی برای آنکه بتواند به یک آژانس کاملاً آنلاین (OTA) تبدیل شود بر اساس شرایط و اهداف خود به امکانات مختلفی نیاز دارد، اما در اغلب موارد، اکثر این امکانات در سیستم‌های مختلفی در بازار فناوری اطلاعات فعلی پراکنده شده است و هر یک تنها بخشی از این امکانات را بر آورده می‌کنند، و لذا تجمیع این اطلاعات از طریق پیاده‌سازی وب‌سرویس‌های متنوع کار را دشوار کرده است.

به علاوه، در کنار سامانه‌های مدیریت رزرواسیون خدمات، سامانه‌های مهم مدیریتی دیگری چون حسابداری پیشرفته و جامع و مدیریت مشتریان لازم است تا بتواند نیازهای IT یک آژانس را توأمان فراهم نماید.

بوکینگ فراوین بخش مدیریت رزرواسیون و فروش B2B خدمات را بر عهده دارد؛ آن هم انواع مختلف خدمات. سایر سامانه‌های فراوین نیز بقیه نیازهای فنی و کارکردی مجموعه شما را تأمین می‌کنند.

شبکه فروش B2B



اتصال به دنیای همکاری در فروش و بازاریابی گسترده و آسان، مهمترین چیزی است که شما در بوکینگ فراوین به دست می‌آورید؛ پس شما تنها نیستید. گرچه مدیریت تمام اطلاعات و دسترسی به خدمات مربوط به شما، تماماً در اختیار شماست. اما این اختیار و امکان را دارید که مستقیماً و با چند کلیک، به شبکه همکاران خود متصل شوید و دامنه متنوعی از خدمات را برای فروش در اختیار آنها قرار دهید. البته تعیین شرایط فروش، قیمت گذاری، تعیین کمیسیون همکاری و سطوح دسترسی به اطلاعات توسط شما مشخص می‌شود.

این امکان به طور متقابل نیز وجود دارد و شما نیز می‌توانید تنوع خدمات قابل ارائه به مشتریان خود را افزایش دهید و خدمات سایر آژانس‌های همکاران را بفروشید.



شبکه جامع مشتریان و پنل‌های فروش سازمانی

تنوع مشتریان شما بیش از حد تصور است! کلیه سازمان‌ها و نهادها دولتی و خصوصی که طرف قرارداد فراوین هستند، به عنوان یک شخصیت حقوقی در پلتفرم فراوین آماده دریافت خدمات مختلف گردشگری، اعم از بلیت پروازهای داخلی و خارجی، رزرو هتل، تورهای داخلی و خارجی و ویزا هستند؛ که سرویس دهندگان می‌توانند مشابه قراردادهای B2B مستقیماً خدمات خود را به اعضای آنها ارائه دهند. علاوه بر این، امکاناتی مانند مازول تخفیف فراوین می‌تواند برای انواع سازمان‌های طرف قرارداد شما به کار برده شود.

سایت‌های فروش جامع و آنلاین خدمات گردشگری نیز می‌توانند نقش مشابهی در این میان بازی کنند و با اتصال مستقیم به ظرفیت‌های ارائه شده از سرویس‌دهندگان طرف قرارداد در بوکینگ فراوین، و همچنین به کارگیری وب‌سرویس‌های لازم، خدمات مختلف را به مخاطبین سایت خود عرضه نمایند.



یکپارچگی با سیستم‌های حسابداری، قرارداد و CRM فراوین

همه چیز برای یک کسب و کار آنلاین شدن آماده است! هر رزرو و ارائه خدمات حول یک مشتری صورت می‌گیرد. بنابراین ارتباط بوکینگ فراوین با سامانه ارتباط با مشتری فراوین، مسیر را برای یک رشد منظم و افزایش فروش و نرخ بازگشت مشتری، فراهم می‌کند.

علاوه بر این، سیستم حسابداری و سامانه مدیریت وظایف و گردش کار فراوین نیز به صورت یکپارچه با این سرویس در اختیار شماست تا علاوه بر فروش و رزرو خدمات، امور مالی، پشتیبانی و حتی اجرایی مجموعه خود را مدیریت نمایید.



تورهای داخلی و خارجی

اگر شما ارائه دهنده یا مجری تورهای داخلی و خارجی هستید، می‌توانید با بوکینگ فراوین پکیج‌های مسافرتی خود را برای فروش، به طور آنی در دسترس صدها آژانس مسافرتی همکار قرار دهید.

اپلیکیشن White Label تورلیدر نیز می‌تواند با ارائه اطلاعات کامل مسیر و برنامه تور و گالری تصاویر به مشتریان شما، خاطره لذت‌بخشی را از سفر برای آنها به ارمغان بگذارد.

خدمات ویزا



بخشی از خدماتی که اغلب آژانس‌ها در کنار سایر خدمات خارجی خود ارائه می‌دهند، مشاوره و پیگیری امور مرتبط با صدور ویزا است. لذا هر آژانسی که در این حوزه فعالیت دارد، می‌تواند خدمات خود را در خصوص ویزای کشورهای که آنها را ارائه می‌دهد، با سایر آژانس‌ها به اشتراک بگذارد.

اطلاعات پایه اغلب ویزاها و مدارک لازم مرتبط با آنها در بوکینگ فراوین موجود است. لذا تنها کافی است مواردی را که در آژانس خود ارائه می‌دهید، برای فروش و عرضه خدمات مشخص و قیمت‌گذاری نمایید.

ایرلاین‌ها و پرواز



بوکینگ فراوین این امکان را برای هر ایرلانی فراهم کرده است که بتوانند ظرفیت پروازهای داخلی و خارجی خود را مستقیماً برای صدها آژانس حاضر روی این پلتفرم ایجاد نمایند و به خوبی قابلیت جایگزینی با نرم‌افزارهای مشابه خارجی را دارد.

به علاوه، همزمان این امکان وجود دارد که آژانس‌ها بتوانند ظرفیت‌های چارتری خود را در کنار ظرفیت‌های سیستمی، روی بیش از ۱۵۰ هزار مسیر پروازی داخلی و خارجی موجود در بوکینگ فراوین، عرضه کرده و به فروش بگذارند.

هتل و اقامت



بوکینگ فراوین این امکان را برای هر هتل و مجموعه اقامتی فراهم کرده است که بتوانند ظرفیت اتاق‌ها و سوئیت‌های خود را مستقیماً برای صدها آژانس حاضر روی این پلتفرم ایجاد نمایند.

به علاوه، همزمان این امکان وجود دارد که آژانس‌ها بتوانند ظرفیت‌های گارانتی خود را در کنار ظرفیت‌های سیستمی هتل‌ها، عرضه کرده و به فروش بگذارند.



مدیریت قراردادهای همکاری در فروش

به طور پیش فرض، دسترسی به هر خدمات تعریف و ارائه شده در بوکینگ فراوین برای کسب و کار مالک محفوظ است و استفاده از قابلیت همکاری در فروش و به اشتراک گذاری آنها، کاملاً در اختیار آنهاست.

ماژول همکاری در فروش با امکان تعیین سطوح دسترسی و انواع کمیسیون‌ها و تعیین حدود زمانی و ظرفیت فروش، تنوع بالایی را برای انواع اشتراک‌گذاری خدمات برای شما فراهم کرده است. همچنین تمامی رزروهای صورت گرفته متناسب به هر قرارداد، با جزئیات کامل قابل پیگیری است.



گزارش‌های مدیریتی فروش

گزارش‌های بوکینگ فراوین به مدیران کسب و کارها کمک می‌کند تا تصمیم‌های مدیریتی درستی اتخاذ کنند. از مهمترین گزارش‌های موجود در سیستم، گزارش‌های متنوع فروش خدمات و قراردادهای همکاری است که بر اساس آن وضعیت فروش خدمات مختلف، مشخص می‌شود.

گزارش‌های مرتبط با ظرفیت‌های سیستمی و چارتر، میزان فروش‌های انجام شده و ظرفیت خالی را مشخص می‌کند تا بر اساس آن بتوان شرایط قیمتی را به روزرسانی کرد. گزارش‌های مرتبط با کاربران هم وضعیت عملکرد کاربران داخلی آژانس و حتی آژانس‌های همکار را به صورت نموداری مشخص می‌کند.



راهکارهای مالی

یکپارچگی بوکینگ فراوین با سیستم حسابداری آن، این امکان را به شما می‌دهد که فاکتورها و سند‌های مالی مرتبط با هر رزرو را ثبت کنید و حساب مشتریان، و حتی آژانس‌های همکار خود را به تفصیل داشته باشید و برای حساب و کتاب با آنها به چالش و دردرس نیفتید.

بخش مهمی از سند‌های مالی نیز به طور خودکار در سیستم ثبت می‌شود و به تفکیک مشتریان و کاربران سیستم قابل بررسی خواهد بود.



تضمین اثربخشی

تضمین می کنیم که با بوکینگ فراوین حداقل یک درصد در توسعه فروش و ارائه خدمات به مشتریانمان موفق تر خواهید بود!